



# KISALFÖLDI GAZDASÁG

ÁRA: 165 Ft

A GYŐR-MOSON-SOPRON MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA LAPJA

2011. szeptember, XVII. évfolyam, 7. szám

[www.gymskik.hu](http://www.gymskik.hu) • Kamarai tagoknak ingyenes!

## VISSZAPILLANTÓ



Mottó: „Egyedül sohasem leszel sikeres. Nehezen lehet találni egy gazdag remetét.” Jim Rohn

# AZ ÜGYFÉLSZERZÉS ÉS ÜGYFÉLMEGTARTÁS FORTÉLYAI

A megyei kereskedelmi és iparkamara aktív tagja, az Alitera Ügyfélkapcsolati Kft. a marketingeszközök széles tárházát és bőséges tapasztalatait kínálja a vállalkozásoknak. Vallják, hogy a nem hagyományos marketing sok esetben hatékonyabb eszköz, mint a hagyományos eszközök. Persze ezt is esete válogatja. A marketingeszközök kiegészítik egymást és egyik sem képzelhető el a másik nélkül! A fejlődés itt sem állt meg, új és új eszközök jelennek meg, akárha csak a Facebookra, az Iwiwre gondolunk is. Az Alitera Ügyfélkapcsolati Kft. az interaktív és integrált kommunikációra esküszik. Ezáltal az ügyfélszerzés megfelelő pontján a megfelelő eszköz alkalmazásával éri el, hogy a vevőjelöltből elkelezett vevő váljon. Egy adott cég tevékenységének és a megoldásra

váró marketingfeladatnak a megismerése után tanácsadással alakítják ki a minden esetben testreszabott, szakmai szempontok alapján felépített kampányt. Alkalmaznak akár kérdőíves, akár hatékony call center technológiát is. Konkrét elképzelések mentén be tudnak kapcsolódni egy-egy marketingprojektrbe. A módszertan kiválasztását partneri együttműködésben dolgozzák ki megbízóikkal. A kampány tervezésének pillanatától részt vesznek a teljes folyamat kidolgozásában és a végrehajtásban is. Részletes tájékoztató található a témában a [www.gymskik.hu](http://www.gymskik.hu) címen a Szolgáltatási tagozat menüpontnál. További szakmai cikkeik a [www.alitera.hu](http://www.alitera.hu) oldalon, valamint a <http://alitera.blogspot.com> blogon találhatók.

## STRATÉGIÁJUK A SZOLGÁLTATÁS ÉS A TÖRVÉNYESSÉG

*Vagyontárgyaink állandó, potenciális veszélynek vannak kitéve. Fontos a megelőzés és szükség esetén a célzott, gyors beavatkozás. A bűnüldöző szerveken kívül a vagyonvédelemre szakosodott vállalkozások szolgálják a mindennapi biztonságot. Most az Órház Objektumvédelmi Kft.-vel ismerkedhetünk meg.*

1992 óta végeznek személy-, vagyon- és tulajdonvédelmi tevékenységet Budapest, Győr, Tatabánya, Mosonmagyaróvár, Baja, Keszthely, Szombathely és Pápa városok térségében. A biztonsági szolgáltatás mellett magánnyomozó irodákat is működtetnek. Eredményeiket gondosan válogatott szakembereknek, bűnüldö-

zési, bűnmegelőzési tapasztalatokkal rendelkező, magasan képzett vezetőiknek tulajdonítják. Az objektumőrzésben, amely alapvető tevékenységük, a kármegelőzésre és a kárcsökkentésre helyezik a hangsúlyt. Erre saját védelmi rendszerük a garancia. Stratégiájukat a törvényességre és szolgáltatói mivoltukra alapozzák. Minőségbiztosítási rendszert dolgoztak ki, és 2001 júliusában megkapták az ISO 9001:2000 minősítést. A megyében működő vagyonvédelmi cégek között rangos helyük, szakmai hírneük van. Tevékenyen részt vesznek a biztonságvédelmi szakma irányelveinek kialakításában, a szakmai szervezetek meghatározó szereplői. A cég a megyei iparkamarai tagságot is fontosnak tartja. Részletes bemutatkozásukat, sikereiknek titkát megtalálhatjuk a [www.gymskik.hu](http://www.gymskik.hu) címen a Szolgáltatási tagozat menüpont alatt. Közvetlen elérés: [www.orhaz.hu](http://www.orhaz.hu).

## IIASA-SHIBA DÍJ A HATOS ÉS TÁRSA NYELVISKOLÁNAK

*A minőségi nyelvoktatást, az elérhető áron gyorsan megszerezhető, színvonalas nyelvtudás átadását tüzték ki célul tizennégy éve az alapításkor. A cél azóta sem változott, gyorsan használható, minőségi nyelvtudást biztosítanak.*

Június 22-én Hatos Hajnalka Budapest újabb minőségbiztosítási díjat vehetett át, a IIASA-Shiba Díjat. Fontos szakmai elismerést jelent ez, amely további lendületet ad a magyar Nemzeti Minőségi Díj elnyeréséhez.

1987-ben dr. Shoji Shiba professzor a IIASA (Nemzetközi Rendszerelméleti Intézet) nemzetközi szakértőjeként a magyarokkal közösen cselekvési programot dolgozott ki a TQM (Átfogó Minőségvezetési Rendszer) bevezetésére a magyar ipar-

ban. Shiba professzor ennek tiszteletdíjával alapítványt hozott létre a minőség fejlesztésében és terjesztésében eredményes munkát végző vállalatok, munkacsoportok és egyének kitüntetésére és díjazására. Így született meg a IIASA-Shiba Díj. A IIASA-Shiba Díjat 1989-ben adták át először. A Shiba-díjas cégek közül az évek során többen elnyerték a magyar Nemzeti Minőségi Díjat vagy akár az Európai Minőség Díj Fődíját is. Shoji Shiba professzor, aki jelentős nemzetközi díj és elismerés birtokosa, úttörő szerepet tölt be és visz ma is a magyar minőségügyben. A díj eddigi története során mindig is kiemelkedő szerepet jelentett a magyar minőségkultúra fejlesztésében. A Shiba-díj nagy megtiszteltetés a Hatos és Társa Nyelviskolának. Elismerés, de egyben nagy felelősség is. Átvételét követően folyamatosan meg kell felelni egy szigorú nemzetközi mércének.

## ÚJ GYÁRAT NYIT A LEIER GYŐRBE

Még az idén beindítja kilencedik magyarországi gyárát a Leier Hungária Kft. Győrben. Az építőanyagokat gyártó cég egy már meglévő üzemcarnokot vásárolt meg, ahol a következő hónapok piaci igényfelmérésének megfelelően állítják össze a gyártandó termékek körét. A barnamezős beruházással megvalósult győri bővítésnek köszönhetően húsz fővel növelik a dolgozóik létszámát. A tervek szerint még ősztel piacra dobják a cég új régláját, amit Devecserben gyártanak. Az elmúlt tíz évben harmincmilliárd forintot költöttek a nyolc magyarországi üzem fejlesztésére, és ez a válság ellenére folyamatos. A válság miatt átcsoportosításokat hajtottak végre a gyártáskapacitásunkon belül. Több nyugat-magyarországi üzemükben a kapacitás növelésére is szükség volt ahhoz,

hogy ki tudják szolgálni a keresletet. Ezekben a gyáraikban a nyár közepe óta több alkalmazottat foglalkoztatnak. A Leier Hungária Kft. 2010-ben 16 milliárd forint árbevételt ért el, a forgalom közel felét a mélyépítési infrastruktúra beruházás és a kertépítés teszi ki. Tavaly a cég 400 millió forintos adózott eredményt realizált. Magyarországon az építőanyag-gyártással foglalkozó dolgozók létszáma ezer fő, az egyéb üzletágakkal együtt összesen kétezer főt foglalkoztatnak. A cégcsoport hat országban – Ausztriában, Magyarországon, Lengyelországban, Szlovákiában, Romániában és Horvátországban – 36 működő telephellyel rendelkezik és mintegy 200 millió eurós (60 milliárd forintos) éves forgalmat bonyolít.